

ROUHIER EMILIEN

Book

Sommaire

Présentation

Présentation....Page 2

Logos

ASS Fresnes.... Page 3

Coach de renforcement musculaire et yoga....Page 4

Logo anniversaire Japan expo Page 18

Print

Affiche match NBA.... Page 12

Affiche film.... Page 11

Carte de visite «Poke Poke».... Page 13

Article - Panorama Fresnois.... Page 8

L'arbre de Noël....Page 10

Le bulletin interne...Page 9

Billet Jens.... Page 15

Goodies Japan expo.... Page 16

Flyer Zen.... Page 14

Web

Site - Internet «Vena».... Page 6

Invités Japan expo Paris 2024.... Page 17

Tp - Atomic design.... Page 7

Projet de fin d'étude : Maquette ZENEFY Page 5

Présentation



Bonjour,

Je m'appelle Emilien Rouhier et je travaille dans le domaine du graphisme depuis deux ans, suite à une reconversion entamée en 2021. J'ai commencé par une formation chez Philiance où j'ai acquis les bases du graphisme et du webdesign, puis j'ai approfondi ces compétences lors d'une alternance en webdesign chez My Digischool. En parallèle, j'ai travaillé comme graphiste à la Mairie d'Orly, où j'ai notamment contribué à la réalisation du rapport d'activité, me familiarisant ainsi avec les spécificités de l'impression.

Après avoir obtenu mon diplôme, j'ai rejoint Sefa Event, organisatrice de Japan Expo, un événement réunissant 200 000 personnes par an. J'y ai développé mes compétences graphiques, notamment en concevant des billets pour un jeu concours lors de Japan Expo Paris 2024. Ces expériences m'ont permis de devenir un professionnel polyvalent en graphisme et webdesign.

Je vous invite maintenant à découvrir mes créations.



OUTIL : Illustrator

Contexte : En tant que membre du club de basket de Fresnes, j'ai remarqué que le logo ne correspondait plus aux standards graphiques actuels, ce qui m'a motivé à en créer un nouveau, plus en phase avec les tendances de maintenant.

OBJECTIF : créer un logo à l'image du club



*RAPHAËL, Coach en
méditation et renforcement musculaire*



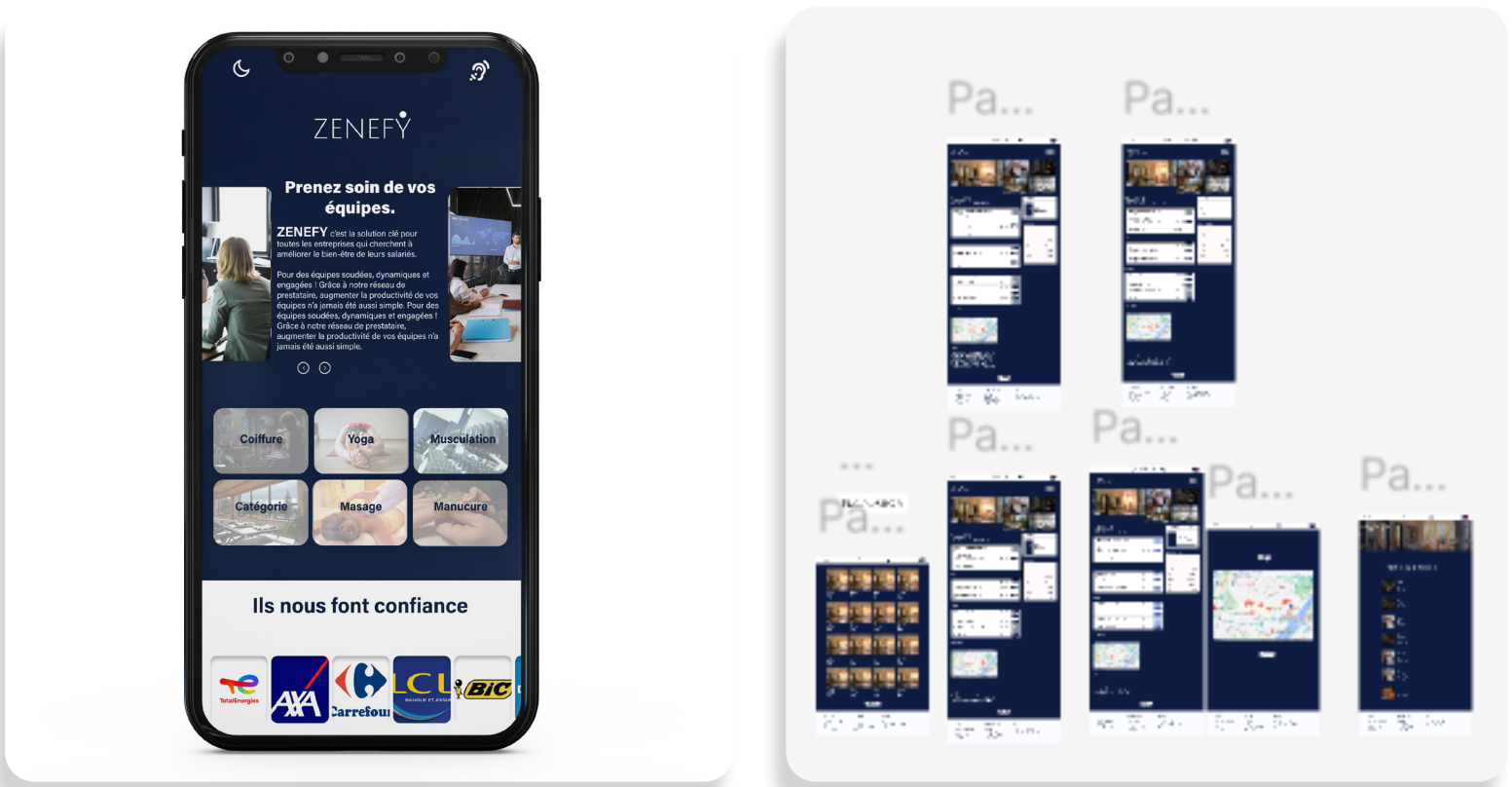
LOGICIEL : Illustrator

CONTEXTE : Un professeur de yoga et coach sportif souhaitait créer un logo afin de renforcer son image de marque.

OBJECTIF : Concevoir un logo reflétant les valeurs et les services offerts par le commanditaire.

RÉSULTAT : Après un entretien, le premier logo a été retenu car il communiquait clairement l'activité sans mentionner «Yoga et renfo» et était jugé plus adapté pour l'impression.

Projet de fin d'étude : Maquette ZENEFY



OUTIL : Figma, Illustrator

CONTEXTE : Au sein d'une équipe de cinq étudiants, nous avons conçu la webapp ZENEFY, destinée à offrir diverses prestations de bien-être aux salariés d'entreprises.

RÔLE : Dans ce projet, j'étais responsable de l'identité visuelle, de la structure du site, ainsi que du prototypage et de l'optimisation de l'expérience utilisateur.

Site internet Vena



LOGICIEL : Illustrator, Html, CSS, Wordpress, Photoshop

CONTEXTE : Ce projet, réalisé dans le cadre de ma formation de Webdesigner au sein de Philiance, consistait en la création de mon premier site e-commerce pour une agence de voyages spécialisée dans les séjours à vélo.

OBJECTIF : Création d'un site internet.

Liens : [Cliquez ici](#)

Tp – Atomic design

[illegible][illegible]

Organismes

Trier par défaut

qkudhsilqkhdka

qkudhsilqkhdka

Ajoutez au panier

qkudhsilqkhdka

qkudhsilqkhdka

Ajoutez au panier

qkudhsilqkhdka

qkudhsilqkhdka

Ajoutez au panier

qfsxdsdcfsqq

Duis id vulputate erat. Sed fringilla diam id magna eleifend. et varius nisl elementum. Quisque orci ipsum. viverra eu lorem sed. faucibus posuere tortor.Vivamus tristique risus vitae dui viverra facilisis. Nullam nec interdum augue.Integer fermentum aliquet volutpat. Morbi vel diam massa. Etiam congue eu est eget egestas. In et lorem quam.

qfsxdsdcfsqq

Duis id vulputate erat. Sed fringilla diam id magna eleifend. et varius nisl elementum. Quisque orci ipsum. viverra eu lorem sed. faucibus posuere tortor.Vivamus tristique risus vitae dui viverra facilisis. Nullam nec

LOGICIEL : Adobe XD

CONTEXTE : Dans le cadre de ma formation chez Mydigitalschool, j'ai réalisé une maquette respectant les principes de l'atomic design, en améliorant un site préexistant en l'occurrence le site Vena.

OBJECTIF : Comprendre le principe de l'atomic design.
Construire une maquette sur Adobe XD.

ACTUALITÉS



Liliane MARTINEAU
« Ce sont des battants »

Cette professeure humble et expérimentée
salue le courage et la détermination
des adultes auxquels elle apprend les bases
et subtilités de la langue de Molière.

« Nous évoquerons surtout les étudiants, n'est-ce pas ? »,
s'interroge Liliane MARTINEAU, troublée que ce portrait lui soit
consacré, plutôt qu'aux auditeurs des cours municipaux
de français et d'alphabétisation qu'elle anime depuis 1999.
Mis en place par le service enfance à titre gratuit. D'autres
ils sont ouverts à tous les adultes à titre gratuit. D'autres
langues selon des modalités particulières. Les profils et les
années selon des modalités sont très variées. Mieux parler et rédiger
pour les plus éloignés de la langue. Voir refaire
au quotidien, au travail ou dans le cadre de la recherche
d'emploi pour les débutants et intermédiaires, comme pour
ce Français, toujours curieux, qui continue à fréquenter le
de la grammaire ou étudier un texte littéraire. Ce sont
cours avancés. Mais le public est essentiellement international.
« Leur détermination à s'adapter au social pour certains »,
des battants, malgré un brésilien devenu peintre en bâtiment,
comme cet ingénieur brésilien devenu peintre en bâtiment,
confie Alexandra. L'on discerne aussi sa tendresse à l'égard
du public féminin, majoritaire. « Des femmes courageuses
et désireuses de franchir la barrière de l'alphabétisation. Elles
de leur logis. Lorsqu'elle postule à Fresnes en 1999, Alexandra,
indique vouloir enseigner en milieu carcéral. « pour (se rendre
utile ». La municipalité, qui cherche alors un professeur,
lui propose d'encadrer un autre public. Vingt-trois ans plus
tard, elle se réjouit, à l'évidence, d'avoir accepté cette offre :
« Les progrès respectifs de ces Fresnois(es) ainsi que la
solidarité mutuelle dont ils font preuve les aident à créer
des liens, à se cultiver et à s'émanciper. » ■ T. M.
Renseignements et informations auprès du

Hélène PORTIER
Une élue engagée
du haut de ses 10 ans

Nous aurions pu faire le portrait de Sophie,
Arnaud, Astrid, Benjamin... Mais c'est Hélène qui
sera aujourd'hui la porte-parole des élus
au conseil municipal d'enfants.

À dix ans, Hélène fait preuve d'une assurance remarquable.
« Quand un enfant parle, oui, on l'écoute mais franchement,
on ne le prend pas au sérieux. Ça m'énervait de parler dans
le vide, c'est pour cela que j'ai décidé de rejoindre le conseil
municipal. » Pour ces élus, tout a commencé à l'entrée
au CM1. Dans chaque école, les élèves peuvent, s'ils le
souhaitent, proposer un projet et se soumettre au vote des
leurs camarades, toutes sections confondues. Une fois élus,
ils siègeront au conseil municipal des enfants (CME) jusqu'à
la fin du CM2. Véritable apprentissage de la démocratie,
le CME est en place dans la ville depuis 1991. « On se réunit à
tour de rôle au moins deux fois par semaine. L'an dernier,
idées et celles de nos camarades. Puis, on monte les projets
pour pouvoir passer à la phase de réalisation. Pour les plus petits,
par exemple, on s'est rendu compte que pour les plus petits,
il était difficile de bien appliquer les règles sanitaires comme
le lavage des mains et la distanciation. Alors, on a fait un film
pour le diffuser dans les écoles. On a écrit le scénario et on a
fait les acteurs. C'était génial et je crois vraiment qu'en ayant
9 ou 10 ans, c'est plus facile d'expliquer des choses à un
enfant de 5 ans que quand on est adulte. » Depuis trente ans,
le CME a permis la collecte pour l'épicerie sociale, la journée
d'échange avec les personnes âgées, des fournitures scolaires
pour un orphelinat du Mali, mais aussi la création d'affiches,
d'expositions ou des propositions d'aménagement de voirie
pour favoriser la sécurité. Une chose est certaine : après avoir
discuté avec Jada et ses collègues, on sait qu'ils sont une vraie
chance pour la ville. ■ X. B.



LOGICIEL : Indesign

CONTEXTE : Il s'agit d'un travail personnel visant à reproduire
à l'identique un article local de ma ville : « Le Panorama Fresnois »

OBJECTIF : Concevoir un article de presse pour un journal local.

« Cher-es collègues,

C'est avec plaisir que je vous partage un retour en image de quelques événements de ce dernier trimestre 2022, qui illustrent votre engagement et votre curiosité. Ils témoignent aussi de votre belle solidarité dans l'accompagnement des politiques publiques au sein de notre administration.
Merci à vous toutes et tous.
Je profite de ce moment pour vous souhaiter à chacune et chacun d'entre vous, de belles fêtes de fin d'année. »

Zouhir AGHACHOUI
Directeur général des services

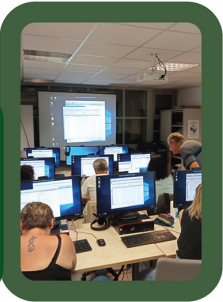
BULLETIN
interne



ÉVÉNEMENTS DE
SEPTEMBRE A NOVEMBRE 2022

**1^{ER} SEPTEMBRE : FORMATION
INFORMATIQUE À DESTINATION DES
AGENTS**

**28 SEPTEMBRE : ATELIER COMPOST SUR
LA TERRASSE DU 4^EÉTAGE DU CAM**



**16 OCTOBRE : PRÉPARATION SPORTIVE
DES AGENTS**

COURSE L'ORLYSIENNE



LOGICIEL : Indesign

CONTEXTE : Dans le cadre des fêtes de Noël à la mairie d'Orly, j'ai conçu un bulletin interne mettant en lumière l'actualité de la structure, en valorisant les événements marquants du quotidien des agents.

OBJECTIF : Créer un support de communication résumant les faits marquants des agents de la ville d'Orly en 2022.

RÉSULTAT : Le document a été joint aux fiches de paie de janvier et envoyé aux agents dans une même enveloppe.

L'arbre de Noël



OUTIL : Indesign, Illustrator

CONTEXTE : En alternance à la Mairie d'Orly, j'ai conçu une carte cadeau rouge et une affiche verte pour l'événement « l'arbre de Noël », avec un logo en forme de cadeau et des éléments graphiques centrés.

OBJECTIF : Concevoir des support de communication aligné avec le thème de Noël et l'identité graphique de la Mairie d'Orly.

RÉSULTAT : Suite aux échanges avec le commanditaire, nous avons ajusté l'affiche en vert et rouge pour refléter Noël, puis diffusé les posters à la mairie et distribué les cartes cadeaux en version imprimée et par email aux agents.



LOGICIEL : Photoshop

CONTEXTE : Il s'agissait d'un travail personnel visant à consolider mes connaissances de Photoshop

OBJECTIF : L'objectif était de réaliser une affiche de film.

EXPLICATION : Pour réaliser l'effet final, j'ai utilisé des techniques de détournage, de masques de fusion, de manipulation de couches, et de réglage de pinceau pour intégrer des soldats zombies et un effet de cendres dans l'image.

Affiche match NBA



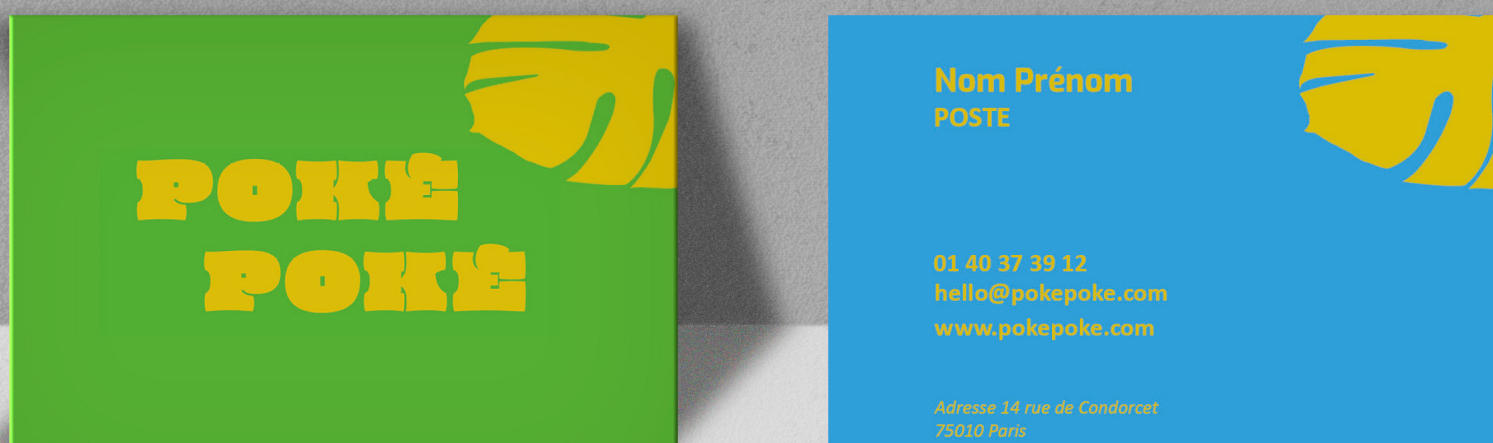
LOGICIEL : Photoshop

CONTEXTE : TP Photoshop 13/09/21

OBJECTIF : Réaliser une affiche minimaliste sur Photoshop.

EXPLICATION : Les couleurs et les deux joueurs représentent les équipes, la rivalité, la confrontation. Le slogan fait référence aux paroles d'un des deux joueurs. La typographie choisie rappelle les promoteurs affichant les scores dans les stades NBA.

Carte de visite POKE POKE



LOGICIEL: Indesign

CONTEXTE : Dans un cours de conception d'identité visuelle, nous avons créé des éléments graphiques, dont une carte de visite, pour le restaurant Poke Poke.

OBJECTIF : Réaliser une carte de visite

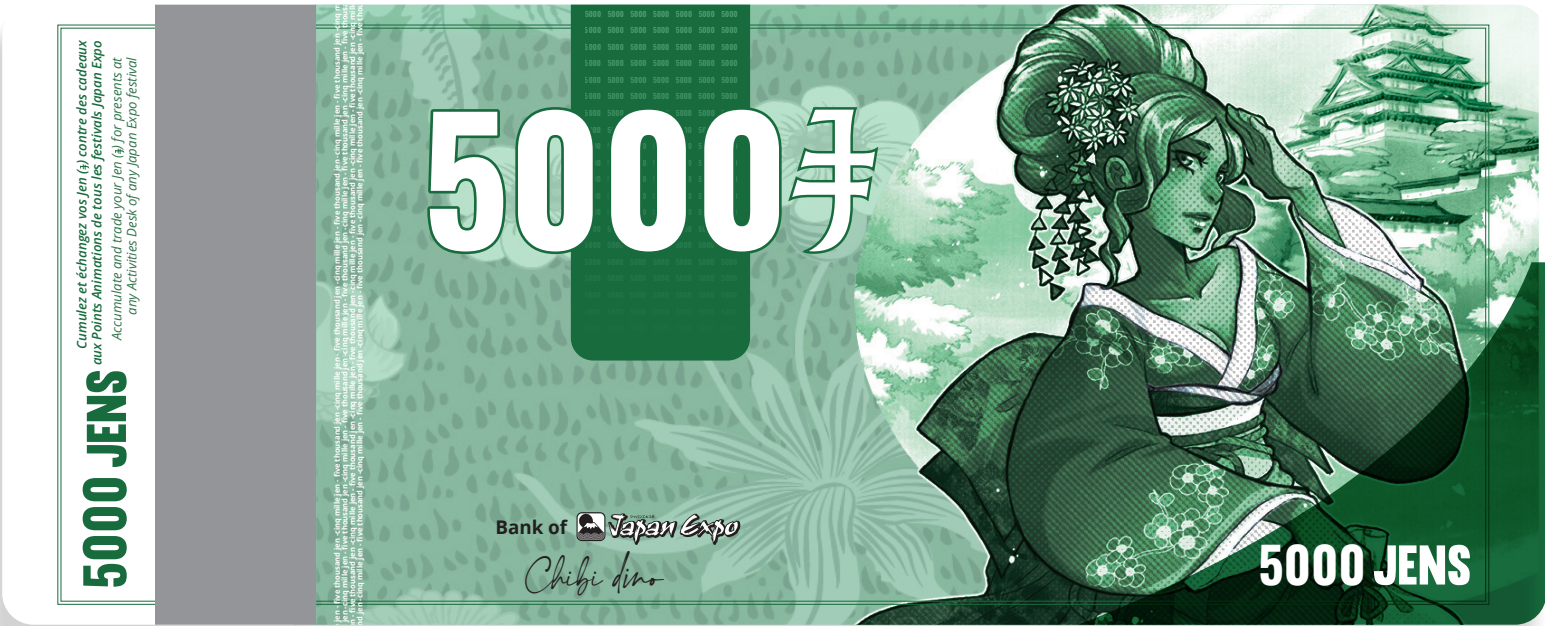
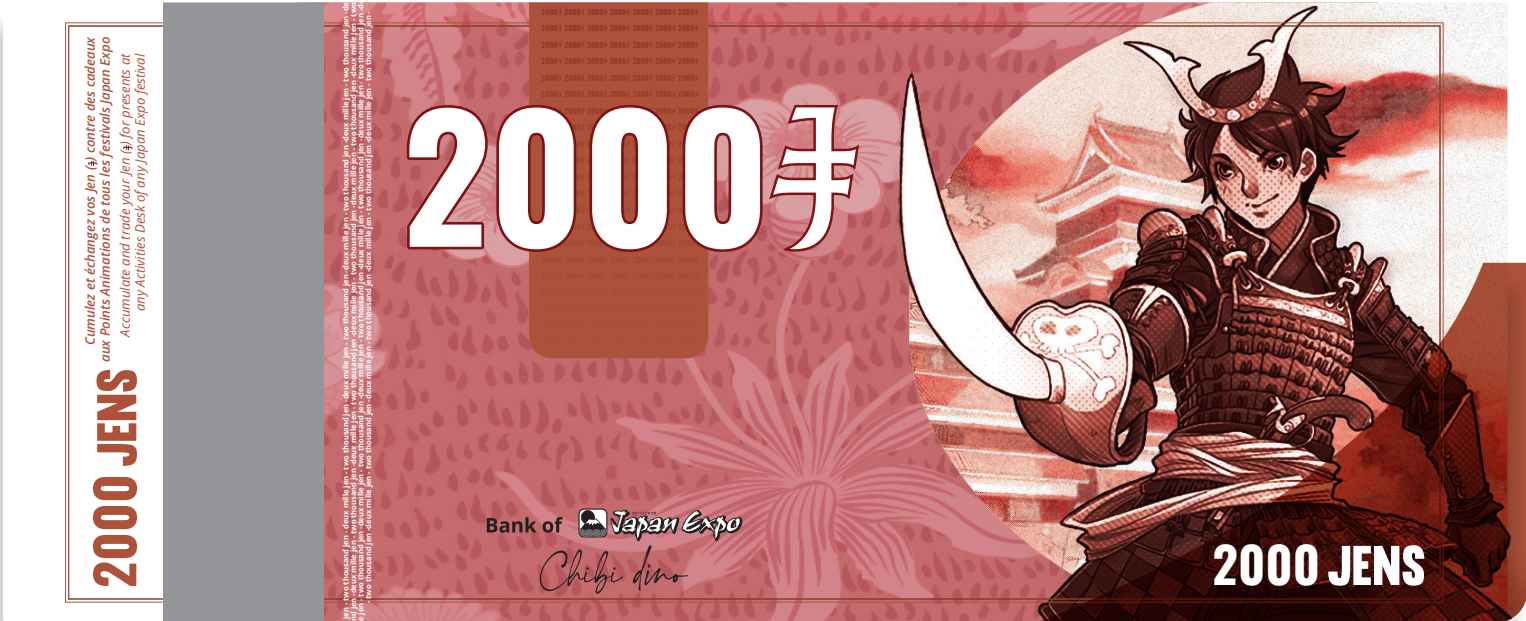
EXPLICATION : Les couleurs de la carte respectent la charte graphique, s'harmonisent dans un style minimaliste, avec un contenu centré mettant en valeur les informations pour une lecture rapide.



LOGICIEL : indesign

CONTEXTE : À quelques semaines du festival Japan expo Paris 2024, nous avons conçu un flyer pour attirer l’attention de nos visiteurs sur les produits de la boutique officielle de l’entreprise et sur notre plan du festival.

OBJECTIF : Concevoir un support de communication attrayant et capable de séduire une clientèle internationale.



OUTIL : indesign, Photoshop

CONTEXTE : Lors de la préparation de la Japan Expo 2024, j'ai été chargé de créer des billets de banque fictifs pour un jeu concours destiné aux visiteurs.

OBJECTIF : Conception de billets en accord avec la charte graphique et les exigences du commanditaire.

RÉSULTAT : Ma proposition a été validée par mon responsable et la direction, et mes billets ont été utilisés pour le concours organisé lors de l'événement.

Goodies Japan Expo



LOGICIEL : InDesign, Photoshop, Illustrator

CONTEXTE : Pour chaque Japan Expo (Paris, Marseille, Orléans), Sefa Event propose dans sa boutique officielle une sélection de goodies exclusifs pour ses visiteurs.

OBJECTIF : Proposer des goodies qui incarnent l'identité et l'image de Japan Expo tout en apportant une nouveauté afin de capter l'attention des visiteurs.



LOGICIEL : Indesign

CONTEXTE : Pour la Japan Expo Paris 2024, nous avons invité des figures emblématiques du manga et de la pop culture japonaise, dont Yuji Kaida, célèbre illustrateur de Godzilla, nécessitant la création de visuels pour leur promotion sur les réseaux sociaux.

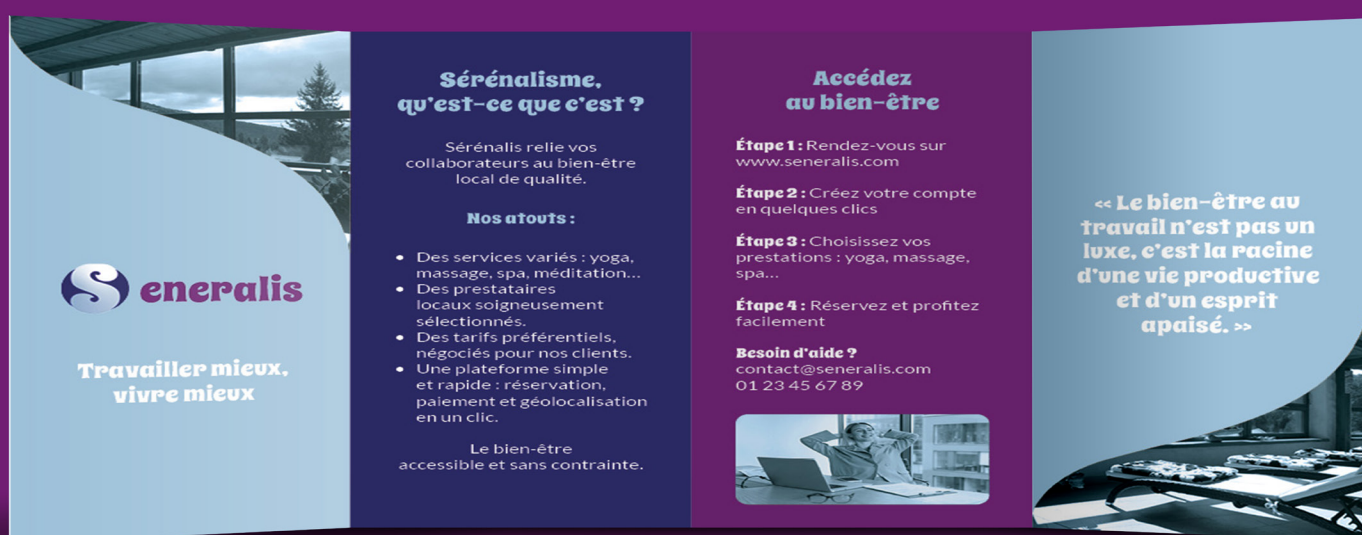
OBJECTIF : Créer un visuel dynamique qui mette en avant les invités de l'événement.



LOGICIEL : Illustrator

CONTEXTE : Dans le cadre du vingt cinquième anniversaire de Japan expo, nous devons élaborer un logo.

OBJECTIF : Créer un logo qui reflète l'importance historique de cet événement tout en incarnant une nouvelle direction graphique.



LOGICIEL : Indesign

CONTEXTE :Projet personnel, consistant à concevoir un dépliant pour une entreprise fictive de bien-être au travail, SENERALIS.

OBJECTIF : Apprentissage de la mise en page d'un dépliant ; conception d'un document multi-pages ; amélioration des compétences en mise en page et design éditorial.



LOGICIEL : Indesign, firefly adobe

CONTEXTE : Avec l'arrivé de l'IA, je souhaitait créer une affiche pour un groupe de rock fictif dans lequel celui-ci m'accompagnerait dans mon processus de création.

OBJECTIF : Mon but ici était d'utiliser et de maîtriser l'IA dans le cadre d'un projet graphique